

# 10

PARRAINAGES

devenez

# GRAND PARTENAIRE DE PROMO

**émergence**  
UN PROGRAMME  
**aréli**

Vous parrainez 10 lauréats d'une même promotion durant leurs études. Emergence devient un projet structurant de votre politique RSE. Votre entreprise devient un partenaire majeur dans l'animation du programme et du réseau. Vous avez l'exclusivité de certains temps forts du programme.

## VOTRE RÔLE DANS LA SÉLECTION DE LA PROMOTION

Vous jouez un rôle **majeur et visible** dans la sélection de la promotion :

- Votre entreprise **accueille une étape** du processus de sélection des lauréats.
- Vos collaborateurs sont investis et contributifs dès le départ, en étant des membres de jurys tout au long du processus de sélection des candidats au programme.
- Un représentant de votre entreprise fait partie de la commission de sélection finale de la promotion.



## VOTRE MISSION AUPRÈS DES LAURÉATS

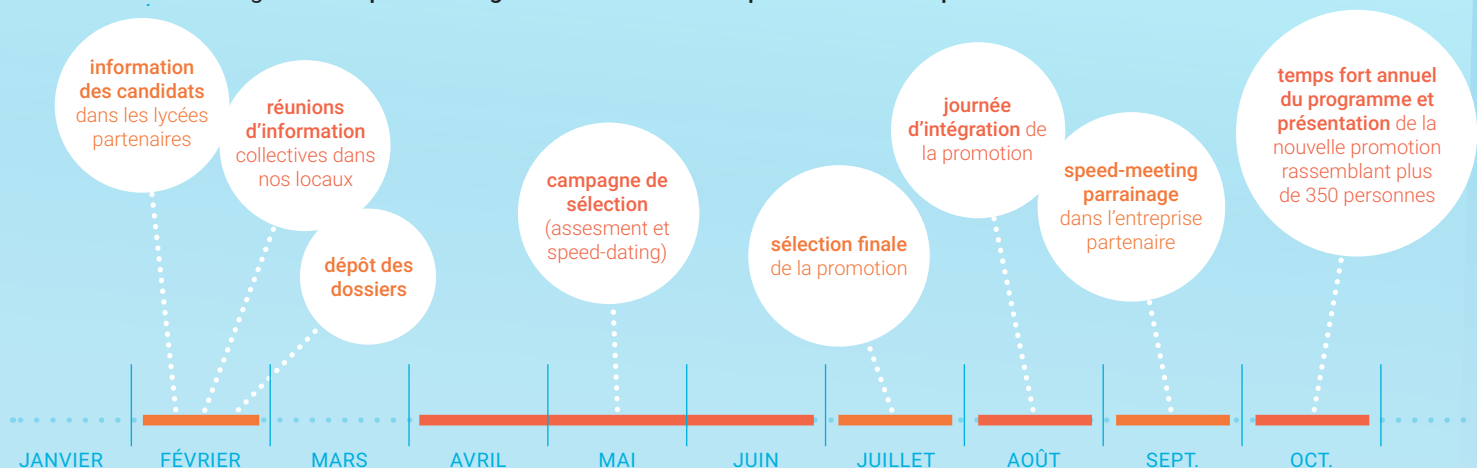
10 de vos collaborateurs **s'engagent dans l'aventure en accompagnant chacun un lauréat durant ses études.**

Concrètement, chacun de ces « parrains » rencontrera régulièrement son « filleul » et construira avec lui une relation de coaching, faite de transmissions, de conseils et d'ouverture vers le monde professionnel. Nous pourrions également imaginer ensemble des actions ou des moments plus collectifs, associant l'ensemble des filleuls et parrains.

**Pour former les meilleurs binômes « parrains / lauréats » et provoquer des coups de cœur prometteurs,** nous vous proposons un événement particulier dès que la promotion est formée : un « speed meeting » dans vos locaux, entre futurs parrains et jeunes lauréats.

## LE PROCESSUS DE SÉLECTION D'UNE PROMOTION

Pour devenir lauréats d'Emergence, les jeunes doivent suivre un processus de sélection exigeant et bienveillant. Après une réunion d'information et le dépôt de leur candidature, ils participent à plusieurs étapes de sélection, inspirées des méthodes de recrutement en entreprise mais évidemment adaptées à leur âge. Ces étapes sont organisées au sein d'entreprises et d'écoles partenaires.



## VOTRE RÔLE DANS L'ANIMATION DU PROGRAMME



### La première année

- Votre entreprise a **l'exclusivité de l'accueil** de certains événements du programme (notamment la journée d'intégration de la promotion et le temps fort annuel).
- Elle contribue à **l'animation du réseau** de partenaires.

### Les années suivantes

- Chaque année, nous imaginons ensemble **les événements les plus adaptés pour donner corps et valoriser votre engagement** dans le programme : job/stage-dating, visites d'entreprises ou afterworks avec les lauréats ; participation des lauréats à vos temps forts (séminaires, formations, business games...)
- Votre entreprise a **accès au vivier des lauréats** en recherche d'opportunités professionnelles ou de stages.

## LA CONTRIBUTION FINANCIÈRE

L'entreprise grand partenaire de promotion assure le financement de l'accompagnement de **10 lauréats pendant 5 ans**.

Cela représente 40 k€ par an, 16 k€ après défiscalisation\*.

\* Le programme Emergence est reconnu d'intérêt général. A ce titre, les sommes versées sont déductibles de l'IS dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires, à hauteur de 60 %.

## LA VALORISATION DU PARTENARIAT

L'entreprise bénéficie **de la communication et de la médiatisation** du programme Emergence, via :

- les actions et outils de communication propres à Emergence (site internet, newsletter bi-annuelle, réseaux sociaux) ;
- les événements organisés par Emergence, ou auxquels participe le programme ;
- la mise à disposition d'un kit de communication (photos et contenus prêts à l'emploi) qui lui permet de communiquer en interne et en externe sur son investissement dans le programme.

## ERIC PLUMEY DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PÔLE, VINCI ENERGIES FRANCE



*VINCI Energies a toujours placé la solidarité, la responsabilité, la confiance et l'entrepreneuriat au coeur de ses valeurs. Nous avons déjà des partenariats avec des associations actives dans les quartiers en difficulté et avec des écoles de la métropole lilloise. Nous encourageons notamment l'implication de nos collaborateurs dans des projets sociétaux, via La Fondation VINCI pour la Cité par exemple. Notre engagement auprès d'Emergence s'inscrit dans cette continuité. Nous sommes sensibles à l'idée d'égalité des chances défendue par le programme.*

**émurgence**  
UN PROGRAMME  
**aréli**

Tous les ans, des entreprises s'engagent pour que des jeunes issus des milieux modestes puissent s'inventer un avenir à la hauteur de leur potentiel et de leurs ambitions. Depuis 2002, plus de 700 jeunes ont bénéficié d'Emergence. Plus de la moitié sont en poste aujourd'hui. Le programme est soutenu par une centaine de partenaires, dont **plus de 60 entreprises**.

RENDEZ-VOUS SUR [WWW.ARELI.FR/PROGRAMME-EMERGENCE](http://WWW.ARELI.FR/PROGRAMME-EMERGENCE)