

# 5

PARRAINAGES

devenez

# ENTREPRISE MARRAINE

**émergence**  
UN PROGRAMME  
**aréli**

Vous parrainez 5 lauréats d'une même promotion durant leurs études.  
Votre entreprise devient un partenaire majeur dans l'animation du programme et du réseau. Elle participe activement à la vie du programme.

## VOTRE RÔLE DANS LA SÉLECTION DE LA PROMOTION

Vous jouez un **rôle important** dans la sélection de la promotion.

- Votre entreprise **accueille une étape** du processus de sélection des lauréats.
- Vos collaborateurs sont investis et contributifs dès le départ en étant des membres de jurys tout au long du processus de sélection des candidats au programme.

## VOTRE MISSION AUPRÈS DES LAURÉATS

5 de vos collaborateurs **s'engagent dans l'aventure d'accompagner chacun un lauréat durant ses études.**

Concrètement, chacun de ces « parrains » rencontrera régulièrement son « filleul » et construira avec lui une relation de coaching, faite de transmissions, de conseils et d'ouverture vers le monde professionnel. Nous pourrions également imaginer ensemble des actions ou des moments plus collectifs, associant l'ensemble des filleuls et parrains.

Au-delà de ce groupe de 5 collaborateurs, c'est toute l'entreprise qui ouvre ses établissements, ses réseaux et ses temps forts aux lauréats !



## QUAND LES ENTREPRISES OUVRENT LES PORTES DE LEURS RÉSEAUX ET DE LEURS PROJETS, ÇA DONNE... :

- Des lauréats qui participent à un « Bootcamp - sprint de l'innovation » des filières santé - nutrition à Eurasanté, grâce à l'entreprise marraine Bayer.
- Une lauréate qui assiste au global social business summit, avec Muhammad Yunus, grâce à l'entreprise marraine McCain.
- Des lauréats qui prennent part à un chantier Les Bricos du Coeur (rénovation de locaux d'associations) avec leurs parrains d'Adeo.
- Une lauréate en droit qui se spécialise en droit de la santé, secteur découvert grâce à son entreprise marraine, M comme Mutuelle.

# VOTRE RÔLE DANS L'ANIMATION DU PROGRAMME

## LA PREMIÈRE ANNÉE

Votre entreprise est **très active** dans le processus de sélection de la promotion et dans les temps forts de son intégration.

## LES ANNÉES SUIVANTES

- Chaque année, nous imaginons ensemble les événements **les plus adaptés pour donner corps et valoriser votre engagement dans le programme** : job/stage-dating, visites d'entreprises ou afterworks avec les lauréats ; participation des lauréats à vos temps forts (séminaires, formations, business games...)
- Votre entreprise a **accès au vivier des lauréats** en recherche d'opportunités professionnelles ou de stages.

## LA CONTRIBUTION FINANCIÈRE

Votre entreprise assure le financement de l'accompagnement de 5 lauréats pendant 5 ans.

Cela représente 20 k€ par an, 8 k€ après défiscalisation\*.

*\* Le programme Emergence est reconnu d'intérêt général. A ce titre, les sommes versées sont déductibles de l'IS dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires, à hauteur de 60 %.*

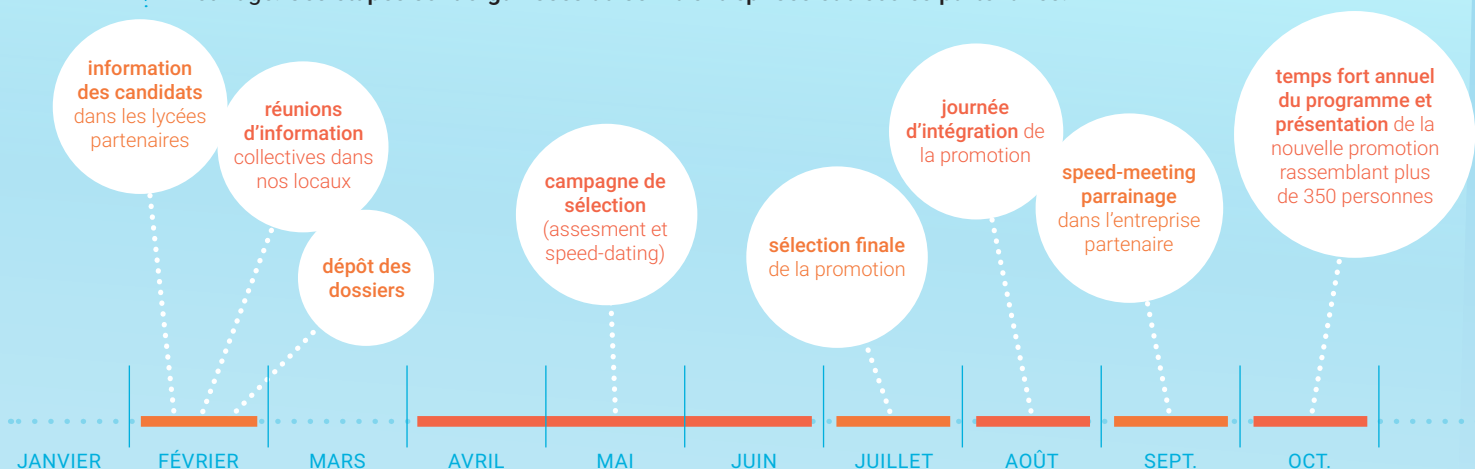
## LA VALORISATION DU PARTENARIAT

L'entreprise bénéficie **de la communication et de la médiatisation** du programme Emergence, via :

- les actions et outils de communication propres à Emergence (site internet, newsletter bi-annuelle, réseaux sociaux) ;
- les événements organisés par Emergence, ou auxquels participe le programme ;
- la mise à disposition d'un kit de communication (photos et contenus prêts à l'emploi) qui lui permet de communiquer en interne et en externe sur son investissement dans le programme.

## LE PROCESSUS DE SÉLECTION D'UNE PROMOTION

Pour devenir lauréats d'Emergence, les jeunes doivent suivre un processus de sélection exigeant et bienveillant. Après une réunion d'information et le dépôt de leur candidature, ils participent à plusieurs étapes de sélection, inspirées des méthodes de recrutement en entreprise mais évidemment adaptées à leur âge. Ces étapes sont organisées au sein d'entreprises et d'écoles partenaires.



**émurgence**  
UN PROGRAMME  
aréli

Tous les ans, des entreprises s'engagent pour que des jeunes issus des milieux modestes puissent s'inventer un avenir à la hauteur de leur potentiel et de leurs ambitions. Depuis 2002, plus de 700 jeunes ont bénéficié d'Emergence. Plus de la moitié sont en poste aujourd'hui. Le programme est soutenu par une centaine de partenaires, dont **plus de 60 entreprises**.

RENDEZ-VOUS SUR [WWW.ARELI.FR/PROGRAMME-EMERGENCE](http://WWW.ARELI.FR/PROGRAMME-EMERGENCE)